Campagne publicitaire

Sensibiliser et inciter aux éco-gestes du quotidien

Classe de 5 eme BC du collège St Jean Baptiste à Arradon Bretagne

Concours Génération Energie

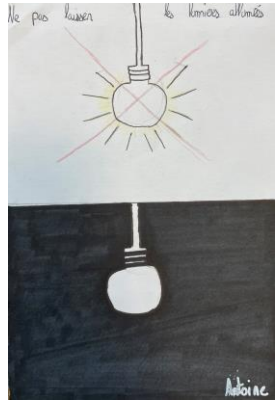
Les élèves de 5 eme du collège St Jean Baptiste à Arradon ont assisté à l’intervention de Génération Energie en janvier 2022. Une discussion autour de l’importance de l’écologie au quotidien a amené les délégués de classe à proposer au niveau 5 eme de s’inscrire au concours sur les éco-gestes en travaillant un projet en cours d’arts plastiques.
La question de l’illustration a donc été abordée en classe : dérivant du latin « illustratio », l’illustration renvoie à toute représentation visuelle de nature graphique ou picturale ayant pour fonction de rendre le texte plus clair, voire de l’amplifier, de le compléter ou de le prolonger. Traditionnelle, numérique, humoristique ou décalée, l’illustration publicitaire se décline à l’infini. Depuis quelques années, le dessin remplace souvent la photographie dans les publicités. D’autres part , les élèves ayant peu d’expérience sur les logiciels ce qui freine la créativité, nous avons décidé d’illustrer en dessin traditionnel les éco-gestes et de mener une campagne publicitaire en allant à la rencontre des habitants d’Arradon.

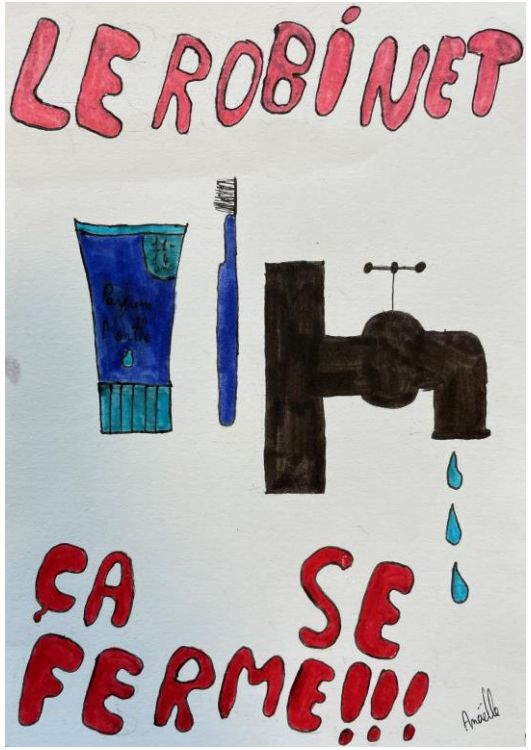
Première étape d’une campagne publicitaire : établir nos objectifs de communication

Les éco-gestes ont donc été listés au tableau

- -Ne pas laisser les lumières allumées
- -Utiliser des appareils basse consommation
- -Trier les déchets
- -Fermer le robinet quand on se brosse les dents
- -Réparer, recycler au lieu de jeter
- -Privilégier le covoiturage et les transports en commun
- -Privilégier la lumière naturelle du soleil
- -Prendre une douche plutôt qu’un bain
- -Favoriser les véhicules électriques et les déplacements en vélo
- -Consommer local
- -Récupérer les eaux de pluie …

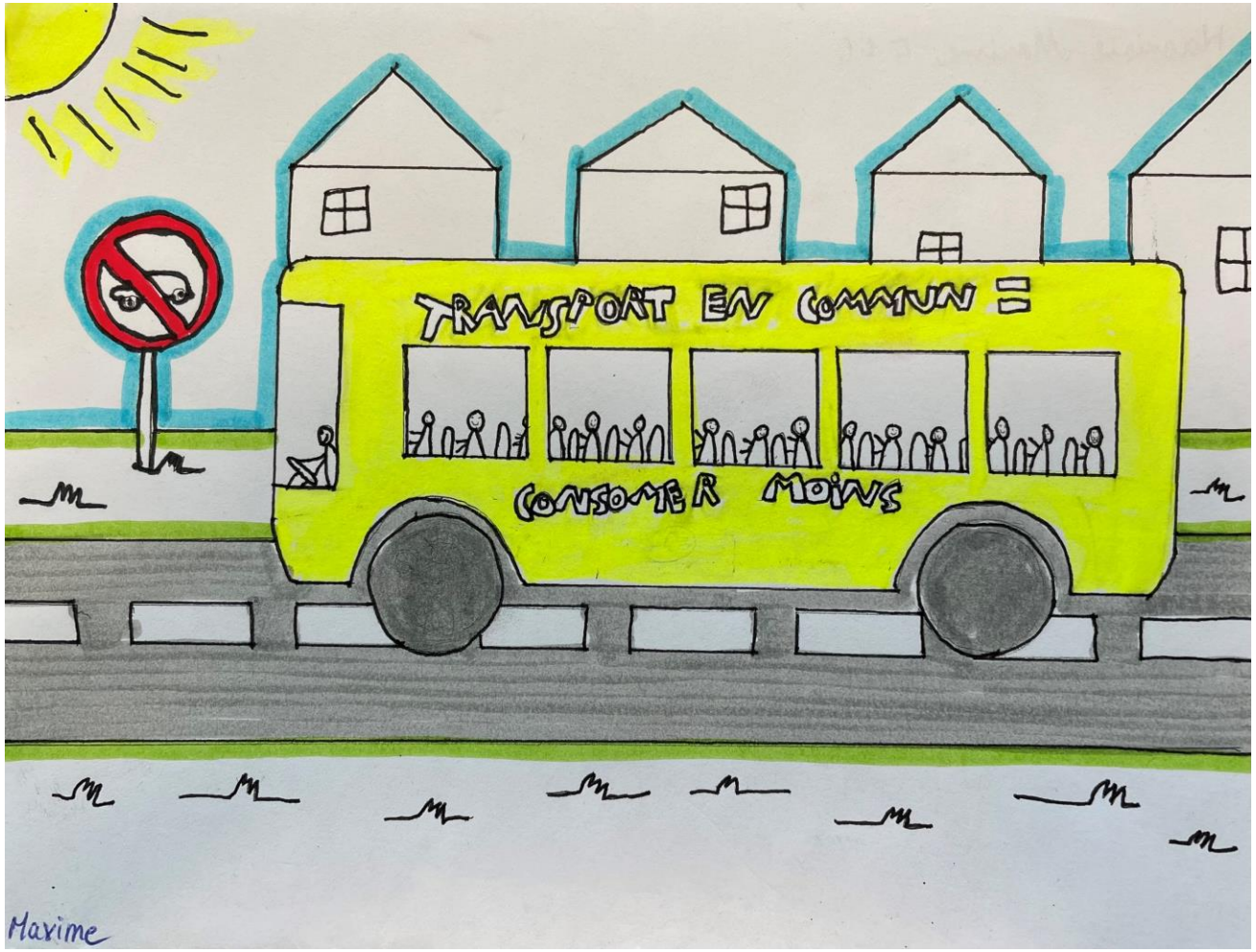
Deuxième étape : travailler le message de campagne et réaliser des affichettes format A4 faciles à photocopier en couleurs.





Troisième étape : sélection des affichettes les plus percutantes

Vote par les élèves après un rappel des objectifs et de la destination des images.
La simplification du dessin pour que l'image soit compréhensible immédiatement et percutante a permis la sélection.


TRANSPORT EN COMMUN =
CONSOMER MOINS
Maxime

RÉPARER AU LIEU DE JETER

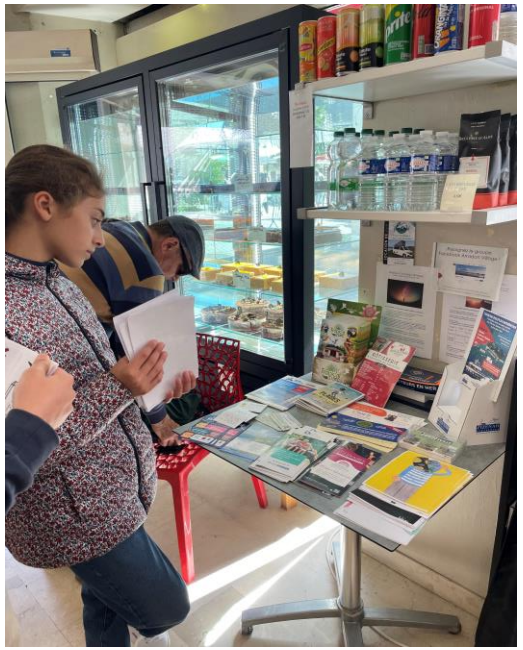
Quatrième étape : Réaliser des photocopies en couleur des affichettes sélectionnées

Cinquième étape : à la rencontre des habitants d'Arradon

Le cours d'arts plastiques ayant lieu un vendredi jour de marché à Arradon, l'idée s'imposa d'aller sur le marché pour échanger avec la population et les commerçants, et de distribuer les affichettes.

NE LAISSEZ PAS L'EAU COULER
LE ROBINET
JACK & JONES

tissier



Les élèves ont abordé les promeneurs et les commerçants du marché, expliquant leur travail et leur engagement dans l’écologie au quotidien.

NE LAISSEZ PAS
L'EAU COULER

Benellin
SAUCISSON
SAUCISSON

NE LAISSEZ PAS
L'EAU COULER
NE LAISSEZ PAS
L'EAU COULER

Krogen
NE LAISSEZ PAS
L'EAU COULER

NE LAISSEZ PAS
L'EAU COULER
CAVE À CIGARES · PRESSE · LIBRAIRIE
GRUNDÉNS
Langoustine vivante
GD 615 SL

Damien Rio
PRODUCTEUR
Fraises de Plougastel
"Gariguette"
Sucrée et Acidulée
Fraises de Plougastel
"Cirafine"
Croquante et Fruitée
Producteur
3,60 € la bq
7 € les 2

RECYCLEZ VOS DÉCHETS
LE ROBINET
ÇA SE FERME!!!

LE ROBINET
ÇA SE FERME!!!

Ces photographies ont été prises par les élèves en demandant au préalable la permission aux personnes présentes sur les images.

Très heureux de cette expérience, nous sommes rentrés au collège pour partager ensemble . Cette action leur a semblé difficile, en effet les passants ne leur ont pas toujours fait bon accueil, peut désireux de s’entendre donner des conseils sur leurs habitudes quotidiennes. Mais cela a renforcé davantage la conviction des élèves de l’importance de mener des actions de sensibilisation auprès de la population.

- Paul Morel-Simoné, Elliott Jarillot-Bonnard, Timéo Thomas, Oscar De Nouë, Yaëlle Le Joncour Levy, Enora Tatibouët, Ewen Richard, Anaëlle André, Hadrien Falcone, Antoine Juvin, Paul Lafage, Juliana Vieira, Brieg Corfmat, Alexis Le Mené, Corentin Lotodé, Zélia Stritt, Marya-Lou Mérini.